

# 2015-2022年中国商品运输 车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国商品运输车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/B338277POP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国商品运输车市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了商品运输车行业相关概述、中国商品运输车产业运行环境、分析了中国商品运输车行业的现状、中国商品运输车行业竞争格局、对中国商品运输车行业做了重点企业经营状况分析及中国商品运输车产业发展前景与投资预测。您若想对商品运输车产业有个系统的了解或者想投资商品运输车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 商品运输车行业现状 14

#### 第一节 行业介绍 14

##### 一、商品运输车行业的描述及定义 14

##### 二、商品运输车行业特点及主要问题 14

#### 第二节 国家产业政策及行业运行环境 15

#### 第三节 商品运输车产品所处产业生命周期 18

##### 一、商品运输车产品发展周期展示 18

##### 二、商品运输车产品所处生命周期位置 20

#### 第四节 商品运输车产品产业链现状及分析 21

#### 第五节 商品运输车行业市场竞争分析 25

#### 第六节 商品运输车行业市场进入／退出壁垒 25

### 第二章 生产调研及分析 29

#### 第一节 国内商品运输车行业产量统计 29

##### 一、产品构成 29

##### 二、2013-2015年产量统计数据 30

#### 第二节 企业市场集中度 30

##### 一、主要产品市场分布 30

##### 二、整个市场区域划分 31

#### 第三节 产品生产成本 31

##### 一、原材料 31

##### 二、生产成本 31

### 三、管理费用 31

## 第四节 近期商品运输车产品发展动态与机会 31

### 一、近期新兴产品动态以及其市场定位 31

### 二、产品新技术及技术发展动向 32

### 三、企业投资的方向和空间 33

## 第三章 消费调研 35

### 第一节 产品消费量调查 35

### 第二节 产品价格调查 35

#### 一、不同层次产品价格区间 35

#### 二、不同区域市场价格区间 36

### 第三节 消费群体调查 37

#### 一、消费群体构成 37

#### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 38

#### 三、下游消费市场需求规模调查 38

### 第四节 品牌满意度调查 43

#### 一、品牌构成 43

#### 二、品牌满意度 44

## 第四章 销售渠道分析 46

### 第一节 行业产品销售的主要渠道 46

#### 一、A渠道分析 46

#### 二、B渠道分析 46

#### 三、C渠道分析 46

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析 47

#### 一、A企业群体渠道分析 47

#### 二、B企业群体渠道分析 47

#### 三、C企业群体渠道分析 48

### 第三节 渠道新策略 49

#### 一、新的销售渠道 49

#### 二、渠道整合 49

## 第五章 竞争调研 52

### 第一节 竞争结构 52

#### 一、现有企业间竞争调研 52

#### 二、潜在进入者调研 53

#### 三、替代品调研 54

#### 四、供应商议价能力调研 54

#### 五、客户议价能力调研 55

### 第二节 行业集中度调研 55

#### 一、市场集中度调研 55

#### 二、企业集中度调研 56

#### 三、区域集中度调研 56

### 第三节 商品运输车行业主要企业竞争调研 56

#### 一、重点企业资产总计对比分析 56

#### 二、重点企业从业人员对比分析 57

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析 57

#### 四、重点企业出货值对比分析 58

#### 五、重点企业利润总额对比分析 58

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析 59

## 第六章 进出口市场调研 60

### 第一节 进口市场 60

#### 一、进口产品结构 60

#### 二、进口地域格局 60

#### 三、进口量与金额统计 61

### 第二节 出口市场 62

#### 一、出口产品结构 62

#### 二、出口地域格局 62

#### 三、出口量与金额统计 63

### 第三节 进出口政策 63

#### 一、贸易政策 63

#### 二、倾销 66

#### 三、反倾销 66

#### 四、区域或本土保护政策 66

#### 五、贸易壁垒 67

### 第七章 典型企业调查 69

#### 第一节 锦旅商品车专用运输车公司 69

##### 一、企业基本概况 69

##### 二、公司主要财务指标分析 69

##### 三、企业成本费用指标 72

#### 第二节 梁山四通专用汽车有限公司 75

##### 一、企业基本概况 75

##### 二、公司主要财务指标分析 77

##### 三、企业成本费用指标 80

#### 第三节 梁山金岭挂车制造有限公司 83

##### 一、企业基本概况 83

##### 二、公司主要财务指标分析 84

##### 三、企业成本费用指标 87

#### 第四节 梁山顺利专用汽车有限公司 90

##### 一、企业基本概况 90

##### 二、公司主要财务指标分析 90

##### 三、企业成本费用指标 93

#### 第五节 山东梁山亚华挂车有限公司 96

##### 一、企业基本概况 96

##### 二、公司主要财务指标分析 97

##### 三、企业成本费用指标 100

### 第八章 商品运输车行业上下游市场调研 104

#### 第一节 原材料市场 104

##### 一、商品运输车上游原材料构成 104

##### 二、商品运输车上游原材料最新市场动态 104

##### 三、国内产销量 108

##### 四、原材料价格走势 109

##### 五、主要供应企业供应量 111

## 六、产业政策 112

### 第二节 消费市场 123

#### 一、商品运输车产品消费市场构成 123

#### 二、商品运输车产品消费市场结构变化趋势 124

#### 三、商品运输车产品下游市场相关政策 124

### 第三节 潜在市场 126

#### 一、商品运输车产品的现有潜在用户分析 126

#### 二、商品运输车产品的潜在用户挖掘 131

### 第四节 产业链运行分析 132

#### 一、商品运输车产品产业环境分析 132

#### 二、上下游关联度分析 133

### 第五节 商品运输车产品产业发展前景预测 133

#### 一、技术 133

#### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 134

#### 三、整体市场前景预测 134

## 第九章 细分市场调研 135

## 第十章 博思数据研究结论及先略策略建议 136

### 第一节 主要结论及观点 136

### 第二节 策略建议 138

#### 一、产品策略 138

#### 二、渠道策略 139

#### 三、价格策略 140

#### 四、开发潜在市场的建议 142

#### 五、市场竞争策略建议 143

### 图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征 19

图表 2 我国商品运输车行业所处生命周期示意图 20

图表 3 产业链形成模式示意图 23

图表 4 商品运输车的产业链结构图 24

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 表格 5 2011-2015年我国商品运输车产量统计数据     | 30 |
| 图表 6 2015年我国商品运输车行业市场不同地区占比      | 30 |
| 表格 7 2011-2015年我国商品运输车消费量分析      | 35 |
| 图表 8 不同层次商品运输车产品价格区间             | 35 |
| 图表 9 不同区域商品运输车产品价格区间             | 36 |
| 图表 10 我国商品运输车消费群体构成              | 37 |
| 图表 11 不同消费群体偏好以及对商品运输车产品的关注要素    | 38 |
| 图表 12 2011-2015年月度汽车销量及同比变化情况    | 40 |
| 图表 13 2011-2015年月度乘用车销量变化情况      | 40 |
| 图表 14 2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况 | 41 |
| 图表 15 2011-2015年月度商用车销量变化情况      | 41 |
| 图表 16 2012-2015年乘用车系别市场份额比较      | 42 |
| 图表 17 2015年国内汽车销售市场占有率           | 42 |
| 图表 18 国内部分商品运输车品牌                | 43 |
| 图表 19 消费者对商品运输车产品的瑞达品牌满意度分析      | 44 |
| 图表 20 消费者对商品运输车产品的亚达品牌满意度分析      | 44 |
| 图表 21 消费者对商品运输车产品的通岳品牌满意度分析      | 45 |
| 图表 22 2011-2015年我国商品运输车企业集中度调研   | 56 |
| 图表 23 2015年我国商品运输车重点企业总资产周转率分析   | 56 |
| 图表 24 我国商品运输车重点企业从业人数份额          | 57 |
| 图表 25 2015年我国商品运输车重点企业销售毛利率分析    | 57 |
| 图表 26 2015年我国商品运输车重点企业出货值分析      | 58 |
| 图表 27 2015年我国商品运输车重点企业销售净利率分析    | 58 |
| 图表 28 2015年我国进口商品运输车产品结构         | 60 |
| 图表 29 2015年我国商品运输车进口来源国分析        | 60 |
| 图表 30 2011-2015年我国商品运输车进口量与金额统计  | 61 |
| 图表 31 2015年我国出口商品运输车产品结构         | 62 |
| 图表 32 2015年我国商品运输车出口目的地分析        | 62 |
| 图表 33 2011-2015年我国商品运输车出口量与金额统计  | 63 |
| 表格 34 近4年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况   | 69 |
| 图表 35 近3年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况   | 69 |
| 表格 36 近4年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况    | 70 |



|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 图表 37 近3年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况     | 70 |
| 表格 38 近4年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况    | 71 |
| 图表 39 近3年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况    | 71 |
| 表格 40 近4年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况   | 72 |
| 图表 41 近3年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况   | 72 |
| 表格 42 近4年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况 | 73 |
| 图表 43 近3年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况 | 73 |
| 表格 44 近4年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况  | 74 |
| 图表 45 近3年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况  | 74 |
| 表格 46 近4年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况    | 77 |
| 图表 47 近3年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况    | 77 |
| 表格 48 近4年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况     | 78 |
| 图表 49 近3年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况     | 78 |
| 表格 50 近4年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况    | 79 |
| 图表 51 近3年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况    | 79 |
| 表格 52 近4年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况   | 80 |
| 图表 53 近3年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况   | 80 |
| 表格 54 近4年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 81 |
| 图表 55 近3年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 81 |
| 表格 56 近4年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况  | 82 |
| 图表 57 近3年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况  | 82 |
| 表格 58 近4年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况    | 84 |
| 图表 59 近3年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况    | 84 |
| 表格 60 近4年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况     | 85 |
| 图表 61 近3年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况     | 85 |
| 表格 62 近4年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况    | 86 |
| 图表 63 近3年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况    | 86 |
| 表格 64 近4年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况   | 87 |
| 图表 65 近3年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况   | 87 |
| 表格 66 近4年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 | 88 |
| 图表 67 近3年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 | 88 |
| 表格 68 近4年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况  | 89 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 69 近3年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况  | 89  |
| 表格 70 近4年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况    | 90  |
| 图表 71 近3年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况    | 91  |
| 表格 72 近4年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况     | 91  |
| 图表 73 近3年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况     | 92  |
| 表格 74 近4年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况    | 92  |
| 图表 75 近3年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况    | 93  |
| 表格 76 近4年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况   | 93  |
| 图表 77 近3年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况   | 94  |
| 表格 78 近4年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 94  |
| 图表 79 近3年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 95  |
| 表格 80 近4年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况  | 95  |
| 图表 81 近3年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况  | 96  |
| 表格 82 近4年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况    | 97  |
| 图表 83 近3年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况    | 97  |
| 表格 84 近4年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况     | 98  |
| 图表 85 近3年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况     | 98  |
| 表格 86 近4年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况    | 99  |
| 图表 87 近3年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况    | 99  |
| 表格 88 近4年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况   | 100 |
| 图表 89 近3年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况   | 100 |
| 表格 90 近4年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 101 |
| 图表 91 近3年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 101 |
| 表格 92 近4年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况  | 102 |
| 图表 93 近3年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况  | 102 |
| 图表 94 CSPI中国钢材价格指数变化情况表           | 109 |
| 图表 95 CSPI中国钢材价格指数走势图             | 110 |
| 图表 96 CSPI长材、板材价格指数变化情况表          | 110 |
| 图表 97 CSPI长材、板材指数走势图              | 111 |
| 图表 98 主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位：元/吨）    | 111 |
| 表格 99 2011-2015年我国商品运输车潜在市场规模分析   | 127 |
| 图表 100 2015-2022年我国商品运输车市场规模预测分析  | 134 |

图表 101 公路、水路和铁路三种运输方式的利弊比较 137

图表 102商品运输车市场潜在市场开发建议 142

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/B338277POP.html>